PSYCHOLOGIES.COM

PSYCHOLOGIES MAGAZINE

N°346 | 4€ | DÉCEMBRE 2014

BÉRÉNICE BÉJO

« Ma force, c'est d'avancer à deux »

Se soucier des animaux nous rend meilleurs

TEST

Êtes-vous diplomate ?

Pourquoi nous avons peur du ridicule

VIES ANTÉRIEURES

Ils ont testé la "karmathérapie"

TRAUMATISMES

La méthode qui guérit en douceur

DOSSIER

PARDONNER (OU PAS) À SES PARENTS

M 01751 - 346 - F: 4,00 € - RD

Passer les fêtes à New York

On le clame ou le chantonne : « Un jour, j'irai à New York... » Séduit par la mixité culturelle et les opportunités de shopping, le touriste français est, après le britannique, l'Européen qui visite le plus la Big Apple. Pour donner réalité au rêve, la période des fêtes est aujourd'hui plébiscitée. Cap sur le gigantesque sapin de Rockefeller Center, lèche-vitrines devant les grands magasins Macy's et Bloomingdale's, patinage à Bryant Park, bonhomme de neige à Central Park, soirée comédie musicale à Broadway et décompte collectif des dernières secondes de l'année à Times Square. Des rituels loin d'être anodins. Selon la psychothérapeute Jane Turner[1], « voyager lors de cette période de transition, à la fois joyeuse et déstabilisante, a toujours une force initiatique ». Surtout à New York qui, plus que toute autre ville, symbolise les valeurs qui s'y rattachent.

Un conte d'enfance. Aux yeux des visiteurs, le visage de la mégapole apparaît fidèle à celui de leurs films et séries mythiques. Magique ! « New York réveille la capacité à s'émerveiller. Choisir cette destination à Noël, c'est se faire un cadeau, dit Jane Turner. Certains découvrent un enchantement qu'ils n'ont pas connu plus jeunes, tandis que d'autres renouent avec la sensation de surprise. » Un cocktail émotionnel particulièrement fort tant tout y semble démesuré et familier.

Un esprit fraternel. Pour Pauline Peretz, historienne des États-Unis, New York parvient à faire un New-Yorkais de chaque personne de passage. Le touriste est fasciné par un modèle multiculturel qui « fonctionne plutôt bien, reconnaît-elle. À cette période, les festivités s'enchaînent, car chaque communauté ethnique ou religieuse a la sienne. Les New-Yorkais, célibataires pour beaucoup, se créent une espèce de famille recomposée, générationnelle et culturelle ». Et cette solidarité s'exprime aussi à l'égard du voyageur, souvent étonné de communiquer facilement avec ses hôtes.

Une bouffée d'espérance. « On en revient réénergisé », poursuit Pauline Peretz. Selon elle, New York est la ville du mouvement : fluide et survoltée, elle « concentre les talents, et chacun se prend à croire qu'il pourrait être l'un d'eux ». Symbole de l'*american dream,* la ville, qui s'est relevée des attentats du 11 septembre 2001, évoque la résilience, la possibilité de changer sa vie... et le monde ! Un *« Yes we can »* qui anime intimement ses visiteurs, selon Jane Turner : « New York est la porte d'entrée du Nouveau Monde et invite à renaître. » Le touriste « s'aperçoit qu'il peut avoir des désirs, et les réaliser. Il peut alors transformer ses fantasmes en véritables attentes ». Et se nourrir de cette expérience positive pour renforcer la construction de soi. **Agnès Rogelet**

1. Auteure de Réorganisez votre vie avec la ligne du temps *(InterÉditions, 2013).*

POUR ALLER PLUS LOIN

S'informer nycgo.com, office-tourisme-usa.com, frenchdistrict.com, we-love-new-york.com...

Comprendre *New York, histoire, promenades, anthologie, dictionnaire* sous la direction de Pauline Peretz (Robert Laffont, 2009), *Atlas de New York* de Renaud Le Goix (Autrement, 2013), *New York des enfants* (Éditions Bonhomme de chemin, 2013).