

La revue des professionnels des Ressources Humaines et du Management

# REVUE RH & M

RESSOURCES HUMAINES MANAGEMENT



Bernard VAN CRAEYNEST  
Président de la GFE CGC P. 5

## GRAND ANGLE SUR GLOBAL RH 2006

P. 35



Trimestriel - 4 numéros par an - Abonnement annuel 60 € TTC - LA REVUE RH&M - AVRIL 2006 N°21

Bernard BRUNHES, Vice-président Groupe BPI,

## 2006 : La réforme impossible

# LIBREMANAGEMENT

## La sélection Libris Club

### PRATIQUE DU COACHING, COMMENT CONSTRUIRE ET MENER LA RELATION



De Bernard HÉVIN, Psychologue, président de l'Institut Français du Coaching et Jane TURNER, psychologue. Ils ont créé à Paris le Dojo, centre de développement personnel et

professionnel.  
Éditions

Dans cet ouvrage, les auteurs analysent en détail les subtilités et les critères auxquels doit répondre la relation coach/coaché. Ils montrent comment créer l'environnement riche et porteur indispensable au bon déroulement d'un coaching, c'est-à-dire acquiescent et mettre en œuvre les compétences relationnelles, les attitudes et les techniques d'accompagnement qui aideront le coaché à se libérer par sa parole, à se repositionner par rapport à ses ressources et à focaliser sur ce qui compte vraiment pour lui.

Il offre au lecteur, coach débutant ou expérimenté, un cadre opératoire précis en lui proposant un modèle relationnel original et cohérent lui permettant d'établir une relation de qualité avec le sujet.

Deuxième volet du modèle de coaching de Dojo, cet ouvrage complète le Manuel du coaching des mêmes auteurs et donne aux praticiens d'une profession qui a pris sa place parmi les métiers de la relation d'aide, les repères et les modèles qui leurs sont devenus nécessaires.

### COMMUNICATION RH, QUELLES RÉALITÉS ?



Sophie BRIGNANO est spécialiste des problématiques de communication, de RH et de la relation entreprises/salariés. Elle enseigne au Master RH à Paris-La Sorbonne

et a une double expérience dans le conseil et l'entreprise.  
Éditions LIARSON

Stratégies, conseils et communicants, les DRH sont les partenaires incontournables

de la relation entreprise-salariés. Or cet équilibre fragile est en pleine mutation. On parle de consommation d'emploi, d'exigences nouvelles, d'une perte possible de savoirs... Conscientes que les entreprises dépendent, pour une large part, de la qualité de l'engagement de chacun, RH et communication doivent évoluer conjointement pour accompagner cette nouvelle donne.

Est-il aujourd'hui possible de faire grandir en harmonie et l'entreprise et ses acteurs ? Sont-ils toujours liés par un contrat moral ? Comment redonner du sens aux valeurs et à la culture pour construire une relation durable ? Par quels moyens susciter la responsabilisation et créer de l'innovation à l'heure de La mondialisation ? 50 décideurs, interrogés sur ces questions cruciales, relatent ici les actions menées au sein d'organisations et de secteurs d'activité diversifiés. À l'appui de multiples retours d'expériences, détaillés, analysés et commentés, ce livre fait écho aux réalités du terrain. Il offre bon nombre de clés pour découvrir la communication RH, partager ses connaissances, ses pratiques, s'aventurer sur de nouvelles pistes de réflexion ou conforter ses décisions.

### DU DRH AU SELF-SERVICE, OU LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DES SALARIÉS,



Bernard JUST, Responsable de Systèmes d'Information RH et de Nouvelles Technologies aux AGF. Préface de Marc GARRIDO, Président HR Access Solutions

France - Éditions l'Harmattan

Qu'on le déplore ou qu'on s'en réjouisse, les technologies de l'information et de la communication s'imposent dans tous les rouages de l'entreprise. La Gestion des Ressources Humaines n'est pas épargnée par ce bouleversement. L'employeur, le gestionnaire, le manager, le salarié doivent nécessairement s'adapter et faire face à des technologies en perpétuelle évolution. L'autre élément-clé est que pour le DRH, le salarié est devenu le client à séduire et à choyer pour le fidéliser.

La première partie de ce livre est une balan-

ce sur le chemin emprunté depuis de longues années par l'informatique et les RH, avec, au bout du parcours, le fruit de leur rencontre : la technologie RH.

La seconde partie détaille quelques possibilités offertes par cette technologie en matière de portails RH et de self-services qui, s'ils sont loin de prendre la place du DRH, n'en sont pas moins des serveurs fidèles à qui il ne manque que la parole. Ce livre s'adresse aux professionnels de la fonction RH qui se destinent au développement du futur ESS (Employé Self-service) ou du futur portail RH de leur entreprise. Il s'adresse également à toutes les personnes qui souhaitent mieux connaître les possibilités offertes par le B to E. Cet ouvrage, étayé de nombreux exemples issus d'entreprises, présente de façon pratique :

- la méthodologie de conduite d'un projet de mise en œuvre d'un self-service,
- les points de vigilance,
- les risques encourus,
- les conditions de réussite

### LE DIRIGEANT DU 3<sup>ÈME</sup> MILLÉNAIRE



Michel SALOFF Coste, PDG de MSC et associés, Carine DAKYGUEPEYROU, docteur en Sciences Politiques, Wilfrid RAFFARD, directeur de COMValue Éditions d'Organisation

« Nous sommes allés à la rencontre des dirigeants d'aujourd'hui pour comprendre comment ils articulaient le passé et le futur dans le présent »

« Nous avons découvert des dirigeants bien différents de l'image d'Épinal que nous donnent les théories de management chères à la société industrielle. Les leaders de la nouvelle ère de création et de communication n'ont plus grand-chose à voir avec les cadres dirigeants gestionnaires et mécanistes de la société industrielle d'autrefois.

Ce qui nous a le plus surpris, c'est que quel point la simplicité des chiffres et des comptes laisse la place aujourd'hui à la complexité des symboles et des significations. Nous sommes entrés de plein pied dans un univers où l'économie des signes est primaire.

Elaborer une stratégie qui fait sens et parle (...) à l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise est désormais la fonction essentielle du dirigeant ? La communication devient l'art de faire passer un message original dans lequel l'entreprise s'implique en tant que singularité. Le temps où il suffisait d'être excellent est loin. Aujourd'hui il faut être unique et faire la différence »

### LA GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE, UNE APPROCHE PAR L'AUDIT ET LE CONTRÔLE INTERNE



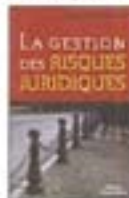
Eustache EBONDO WA MANKILA, professeur d'audit, contrôle interne et contrôle de gestion à Euromed Marseille et au sein de facultés françaises et étrangères.

Possède une double expérience dans l'entreprise et le conseil.

Éditions l'Harmattan

Les défaillances détectées et évitées dans certaines entreprises sont le témoignage d'une mauvaise gouvernance. Cet ouvrage décrit avec précision les limites des mécanismes de contrôle conçus garantir une bonne gouvernance. Intégrant les textes les plus récents sur le sujet, l'auteur prescrit le contrôle interne et l'audit comme mécanismes de régulation du comportement des parties prenantes de leurs relations avec la firme.

### LA GESTION DES RISQUES JURIDIQUES



Avocat au barreau de Paris, Franck VERDUN est associé du Cabinet Verdun Verniole avocats où il est responsable du département Droit social/RH. Il anime également

des formations dédiées au risque juridique au CNFP

Éditions d'Organisation

L'extension des domaines de responsabilité juridique des entreprises les rend de plus en plus sensibles à la notion de risque juridique.