

VIE DE L'ENTREPRISE

SÉLECTION 2011

- ▶ Stratégie
- ▶ Management
- ▶ Marketing & Communication
- ▶ Commercial & Vente
- ▶ Finance, Gestion, & Systèmes d'information
- ▶ Ressources Humaines
- ▶ Formation
- ▶ Performance industrielle
- ▶ Conduite de projets
- ▶ Efficacité & méthode
- ▶ Culture économique

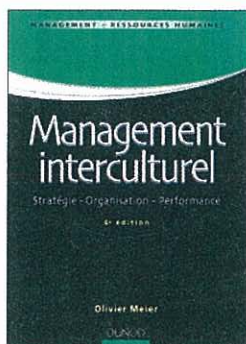
ACTION
commerciale


ANDRH
Association Nationale des DRH


cegos

Marketing
MAGAZINE


DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS



320 pages ■ 170 x 240 mm
2010 ■ 4^e édition
9782100544448 ■ 29,00 €

Management interculturel

Stratégie
Organisation
Performance

Olivier MEIER

Cet ouvrage met l'accent sur l'analyse et la gestion des différences culturelles au sein des entreprises. Il apporte un éclairage particulier sur les caractéristiques et les facteurs de réussites et d'échecs des relations interculturelles. En fin d'ouvrage, les auteurs proposent des cas pratiques et une étude réalisée par le Centre de Recherche Européen de la Harvard Business School.

Cette nouvelle édition est enrichie d'une nouvelle étude de cas sur la gestion du retour des salariés expatriés.



240 pages ■ 140 x 220 mm
2008 ■ 9782100518654 ■ 19,90 €

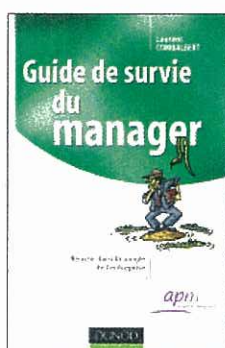
50 petites expériences de psychologie du manager

Pour mieux réussir au travail

Patrick AMAR

Les découvertes les plus surprenantes de la psychologie du travail en 50 comptes rendus d'expériences ou comment devenir un meilleur manager. La recherche scientifique en psychologie progresse quotidiennement et particulièrement dans le domaine de la vie professionnelle. L'objectif de cet ouvrage est de mettre à la disposition des managers les concepts et outils issus de la psychologie pour éclairer et enrichir leur pratique managériale, alimenter leur réflexion et ouvrir de nouvelles possibilités d'action. Ce livre pratique est construit sous forme de fiches, consultables indépendamment les unes des autres.

www.axismundi.fr



312 pages ■ 140 x 220 mm
2008 ■ 9782100513604 ■ 26,00 €

Guide de survie du manager

Réussir dans la jungle de l'entreprise

Laurent COMBALBERT

Manager n'a jamais été aussi difficile : objectifs toujours plus ambitieux, contextes incertains, conflits d'intérêts, comportements irrationnels, collaborateurs défaitistes... autant de situations qui mettent en péril la position des chefs de service, chefs de projet, responsables d'équipe au sein d'organisations en changement permanent.

L'auteur s'appuie sur son expérience de commandement dans des situations complexes et la donne à partager à tous les professionnels de l'encadrement.

À DÉCOUVRIR ÉGALEMENT



296 pages ■ 170 x 240 mm ■ 2009 ■ 9782100530557 ■ 29,00 €

Le guide du Web Management

Ciblez les besoins de votre projet. Déjouez les pièges techniques. Coachez votre équipe.

Jean-Nicolas REYT



384 pages ■ 155 x 240 mm ■ 2009 ■ 9782100523276 ■ 34 €

Le coaching interculturel

Comment favoriser un succès durable grâce aux différences

Philippe ROSINSKI



240 pages ■ 140 x 220 mm ■ 2008 ■ 3^e édition ■ 9782100518395 ■ 25,00 €

Lemanager coach

Bénédicte GAUTIER,
Marie-Odile VERVISCH



200 pages ■ 155 x 240 mm ■ 2008 ■ 9782100516964 ■ 23,00 €

Manuel de coaching d'équipe

Champ d'action et pratique

Bernard HÉVIN



528 pages ■ 155 x 240 mm ■ 2007 ■ 2^e édition ■ 9782100511914 ■ 48,00 €

Manuel du Knowledge Management

Mettre en réseau les hommes et les savoirs pour créer de la valeur

Jean-Yves PRAX